

2021-03-26

## STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2022

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

### MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

### Löpande verksamhet

#### Rekrytering av nya medlemmar

VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Men många engagerade och kunniga medlemmar ger föreningen legitimitet och möjlighet att agera i angelägna konsument- och hållbarhetsfrågor. Allt arbete inom styrelsen sker ideellt. Föreningens ekonomi bygger på medlemsavgifter. Ett brett medlemsunderlag ger därmed ökade förutsättningar för föreningens aktiviteter. Genom att ordna bra aktiviteter vill vi attrahera nya medlemmar. Genom att synas i den allmänna debatten och vara efterfrågade hoppas vi på en ökning av intresset. Vi för ut våra aktiviteter och andra nyheter i nyhetsbrev, på hemsidan, Twitter och Facebook.

#### Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter har gjort skillnad genom att ta initiativ, samarbeta och driva aktiviteter med andra ideella organisationer. Det har gällt gemensamma debattartiklar, seminarier i bl a Almedalen och representantskap i Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets hållbarhetsråd. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. Vi Konsumenter ska i samverkan med andra ideella organisationer fortsatt driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. Detta ska också som tidigare ske genom medlemskapet i Sveriges Konsumenter och samarbete med systemorganisationer. Angeläget är frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion. Vi Konsumenter ska verka för att genomförandet av den svenska livsmedelstrategin behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, klimatpåverkan, bevarande av

ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd. Det gäller också nya nordiska näringsrekommendationer. VK kommer också fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationerna för att främja ett gott djurskydd. En aktuell fråga är fortfarande svenska kors rätt till bete.

## **Fokusområden**

### **Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion**

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk och social hållbarhet. Detta kan uppnås genom att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. Ett annat sätt är att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. För 2022 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel med särskild fokus på Jordbruksverkets uppdrag kring livsmedelsstrategin och Livsmedelsverkets uppdrag kring nordiska näringsrekommendationer och hållbar och hälsosam konsumtion.
- Främja ett gott djurskydd genom att påverka djurskyddslagstiftning och öka möjligheten till medvetna val  
Verka för en minskning av antibiotikaresistensen
- Svensk försörjningsförmåga

### **Aktiviteter**

- Verka för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel i Jordbruksverkets råd för hållbar produktion och konsumtion, Livsmedelsverkets samverkansgrupp för hållbar konsumtion och Sveriges Konsumenters matgrupp
- Delta i nätverket av svenska djurskyddsorganisationer för att främja ett gott djurskydd, speciellt beteskravet för mjölkkor. Delta i Näringsdepartementets Nationella Nätverk för djurskydd och i samråd i djurskyddsfrågor med Jordbruksverket.
- I samverkan med Världsnaturfonden, WWF och djurskyddsorganisationer påverka dagligvaruhandeln att märka kött från betande djur
- Representera i Livsmedelsverkets samrådsgrupper kring livsmedelsmärkning och livsmedelshygien
- Delta i Axfoundation och KSLA referensgrupp kring antibiotika. Delta i Jordbruksverket och SVA referensgrupp STRAMA VL
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter
- Samverka med Djurskyddet Sverige för att underlätta medvetna val av mat från djurskydds synpunkt.
- Initiera och påverka i hållbarhetsfrågor i Kungliga Skogs – och Lantbruksakademien
- Initiera debattinlägg kring hållbarhetsaspekter, djurskyddaspekter och klimatåtgärder
- Genomföra ett seminarium i anslutning till årsmötet och en aktivitet till hösten med seminarium med aktuellt tema och förplägnad
- Utse Årets Hållbarhetskock
- Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medier som viktiga informationskanaler
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden