2021-03-26

**STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2021**

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

MÅL

* Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
* Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion
* Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
* Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

**Löpande verksamhet**

*Rekrytering av nya medlemmar*

VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Men många engagerade och kunniga medlemmar ger föreningen legitimitet och möjlighet att agera i angelägna konsument - och hållbarhetsfrågor. Allt arbete inom styrelsen sker ideellt. Föreningens ekonomi bygger på medlemsavgifter. Ett brett medlemsunderlag ger därmed ökade förutsättningar för föreningens aktiviteter.

Genom att synas i den allmänna debatten och vara efterfrågade hoppas vi på en ökning av intresset att bli medlem. Vi för ut våra aktiviteter och andra nyheter i nyhetsbrev, på hemsidan, Twitter och Facebook. Vi vill under året pröva andra positiva former för att attrahera nya och gamla medlemmar.

*Samarbete med andra organisationer*

Som liten organisation gör Vi Konsumenter skillnad bl a genom att ta initiativ, samarbeta och driva aktiviteter med andra organisationer. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. VK ska i samverkan med andra ideella organisationer fortsatt driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. Detta ska också som tidigare ske genom medlemskapet i Sveriges Konsumenter och samarbete med systerorganisationer. Angeläget är frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion framför allt inom ramen för arbetet med den svenska livsmedelsstrategin. Syftet är att verka för att genomförandet av den svenska livsmedelstrategin behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, klimatpåverkan, bevarande av ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd. VK kommer också fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationerna för att främja ett gott djurskydd.

**Fokusområden**

**Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion**

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. För 2021 prioriteras aktiviteter inom följande områden

* Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel med särskild fokus på växtbaserad mat
* Främja ett gott djurskydd genom att påverka djurskyddslagstiftning och öka möjligheten till medvetna val
* Motverka en ökning av antibiotikaresistensen
* Medverka i klimatarbetet

**Aktiviteter**

* Verka för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel i Jordbruksverkets råd för hållbar produktion och konsumtion, Livsmedelsverkets samverkansgrupp för hållbar konsumtion och Sveriges Konsumenters matgrupp
* Delta i nätverket av svenska djurskyddsorganisationer för att främja ett gott djurskydd, speciellt beteskravet för mjölkkor. Delta i Näringsdepartementets Nationella Nätverk för djurskydd och i samråd i djurskyddsfrågor med Jordbruksverket.
* Representera i Livsmedelsverkets samrådsgrupper kring livsmedelsmärkning och livsmedelshygien
* Delta i Axfoundation och KSLA referensgrupp kring antibiotika. Delta i Jordbruksverket och SVA referensgrupp STRAMA VL
* Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter
* Samverka med Ekomatscentrum för att främja ekologisk produktion
* Samverka med Djurskyddet Sverige för att underlätta medvetna val av mat från djurskyddsynpunkt.
* Initiera debattinlägg kring hållbarhetsaspekter, djurskyddaspekter och klimatåtgärder
* Verka för att digitaliseringen gynnar konsumenternas valmöjligheter, trygghet och säkerhet
* Arrangera seminarium i juli i Almedalen i samarbete med Konsumentföreningen Stockholm och WWF Världsnaturfonden. Genomföra en aktivitet till hösten med seminarium med aktuellt tema och förplägnad
* Utse Årets Hållbarhetskock
* Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medier som viktiga informationskanaler
* Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden