

2018-03-06

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2018

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

Löpande verksamhet

Rekrytering av nya medlemmar

Fler medlemmar ger ekonomiska förutsättningar för att genomföra aktiviteter och ger ökad tyngd som aktör i angelägna frågor. VK syns i den allmänna debatten och vår medverkan är efterfrågad. Vi för ut detta på hemsidan och på Facebook. Genom personliga brev i styrelsens nätverk med presentation av föreningens verksamhet kan fler medlemmar rekryteras. Seminarium i aktuella angelägna frågor i Almedalen och under hösten är också ett sätt att rekrytera nya medlemmar.

Mobilisering av medlemmarna

I den under 2016 genomförda enkäten gav medlemmarna styrelsen stöd för att fortsätta sitt arbete med fokus på livsmedel och olika aspekter på hållbarhet. Medlemmarna ska informeras om föreningens aktiviteter och aktuella frågor via nyhetsbrev ca en gång per månad. Seminarium i anslutning till årsmötet, i Almedalen och under hösten är ett sätt att engagera medlemmarna.

Samarbete med andra organisationer

Som liten organisation gör Vi Konsumenter skillnad genom samarbete med andra organisationer. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. VK ska i samverkan med andra ideella organisationer driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. VK ska

genom sitt medlemskap i Sveriges Konsumenter fortsatt verka för en hållbar produktion och konsumtion av mat och också söka samarbete med systerorganisationer. VK kommer fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationer i Sverige för att främja ett gott djurskydd. VK kommer att tillsammans med Sveriges Konsumenter, Medveten Konsumtion, Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden, WWF, World Animal Protection och Djurskyddet Sverige fortsatt driva frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion framför allt inom ramen för arbetet med den svenska livsmedelsstrategin. Syftet är att verka för att genomförandet av den svenska livsmedelstrategin behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, klimatpåverkan, bevarande av ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd.

Fokusområden

Enkät till medlemmarna 2016 har gett stöd för att föreningen prioriterar mat och hållbarhetsfrågor. Styrelsen har stark kompetens inom området. Men det finns också utrymme för andra angelägna konsumentfrågor .

Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare eller livsmedelskedjans aktörer. Föreningens resurser är begränsade och bygger på ideellt arbete inom styrelsen. För 2018 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- Främja ett gott djurskydd
- Motverka en ökning av antibiotikaresistensen
- Medverka i klimatarbetet

Aktiviteter

- Tillsammans med samarbetspartner verka för att genomförandet av den svenska livsmedelsstrategi gynnar konsumenterna, planeten, ekosystemen och djuren
- Tillsammans med samarbetspartner verka för en ny djurskyddslag som stärker det svenska djurskyddet
- Verka för att den framtida EU-gemensamma jordbrukspolitiken främjar en hållbar produktion av livsmedel med ett gott djurskydd
- Verka för konsumtion av mindre men bättre kött i samverkan med WWF
- Representera Vi Konsumenter i forum för livsmedel och hållbar mat, antibiotikaresistens och ekologisk produktion
- Följa och delta i debatten kring hållbarhetsaspekter
- Arrangera seminarier i aktuella frågor i juli i Almedalen och på hösten i Stockholm
- Utse ÅRETS HÅLLBARHETSKOCK i samarbete med Äkta Vara

- Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medel som viktiga informationskanaler
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden