

2014-02-18

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2014

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är en medlemsorganisation i Sveriges Konsumenter

MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsumentpolitiska frågor

Löpande verksamhet

Rekrytering av nya medlemmar

Fler medlemmar ger ökade ekonomiska förutsättningar för att genomföra aktiviteter och ger ökad tyngd som aktör i angelägna frågor. Det är genom att synas i den allmänna debatten, ordna intressanta aktiviteter och medverka till konsumentnytta som VK lockar fler medlemmar. Hemsidan är ansiktet utåt och bör utvecklas för att vara attraktiv och aktuell. Presentationsbroschyr samt personliga kontakter är andra viktiga hjälpmedel liksom anordnade av intressanta seminarier eller workshop. 2014 ska medlemsrekrytering ges ökad tyngd.

Mobilisering av medlemmarna

I den under förra året genomförda enkäten gav medlemmarna styrelsen stöd för att fortsätta sitt arbete med fokus på livsmedel och hållbarhet. Under året ska ett jubileumsseminarium ge möjlighet för medlemmarna att aktivt delta. Medlemmarna informeras via nyhetsbrev 2 gånger per år.

Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter ska även i fortsättningen söka samarbete med och gärna arrangera aktiviteter tillsammans med andra organisationer. I första hand ska VK samverka Sveriges Konsumenter och dess medlemsorganisationer inom Sveriges Konsumenter. Men också andra organisationer som delar VK:s värderingar och där samverkan ger möjlighet till ökad tyngd och medlemsnytta.

Fokusområden

Enkät till medlemmarna 2013 har gett stöd för att föreningen prioriterar mat och hållbarhetsfrågor.

Hållbarhetsaspekter på livsmedelsproduktion och konsumtion

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare eller livsmedelskedjans aktörer. Föreningens resurser är begränsade och bygger på ideellt arbete inom styrelsen. För 2014 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Åtgärder för att minska köttkonsumtionen och välja rätt kött
- Antibiotikaresistens
- Hållbara livsmedel för alla

Aktiviteter

- Föreningen har utmanat livsmedelskedjans aktörer att vidta åtgärder när det gäller minskad köttkonsumtion och frågan kräver fortsatt uppföljning och påverkan.
- Genomföra ett jubileumsseminarium
- Representera Vi konsumenter i forum för antibiotikaresistens, ekologiska livsmedel och hållbar mat.
- Följa och delta i debatten kring hållbarhetsaspekter och livsmedel
- Utnyttja hemsidan som viktig informationskanal.
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter.
- Söka samarbete med andra organisationer för att driva angelägna konsumentfrågor
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden