

Företagen och dina hemligheter

– ett seminarium om konsumtion och integritet



**Boka
in den
17/10!**

Kom och var med vid årets seminarium och prisutdelningen av årets Blåslampa!

Senaste tiden har avslöjandena varit många om hur dina personuppgifter köps och säljs till företag som vill veta allt om dig. Årets seminarium på Blåslampan är därmed mer aktuellt än någonsin. Samhällets digitalisering skapar stora möjligheter för konsumenten, men där finns också en rad utmaningar och frågor. Var går gränserna? Om jag inte betalar är jag då produkten? Var med och diskutera framtida lösningar!

Seminarieprogram – kl 14.00-17.00:

Kaffe och registrering

Örjan Brinkman, ordförande Råd & Rön och Sveriges Konsumenter och moderator Åsa Avdic välkomnar

När konsumenten blev en produkt

Carina Lundgren, chefredaktör Råd & Rön och Jan Bertoft, generalsekreterare Sveriges Konsumenter

Konsumenträtt och integritet – en överblick

Ola Svenonius, forskare Södertörns högskola

Författaren till boken "Såld på nätet – priset du betalar för gratis"

Fredrik Alverén, författare

Företaget Facebook och användarnas integritet

Thomas Myrup Kristensen, policychef Facebook Norden

Bensträckare och idévägg

Ett erbjudande till just dig

Företag och Sveriges Annonssörer om balansgången mellan bra erbjudanden och kundernas integritet

Samtal med politiker om politikens ansvar

17.30 Mingel, mat och prisutdelning av Blåslampan

Vi serverar mingeltallrik och dryck.

Prisutdelare: Konsumentminister Birgitta Ohlsson



Åsa Avdic, moderator



Thomas Myrup Kristensen,
Policychef Facebook Norden



Prisutdelare av Blåslampan 2013 –
Konsumentminister Birgitta Ohlsson



Fredrik Alverén, författare till
boken "Såld på nätet"

*Några av de som medverkar
under dagen.*

Var: Bryggarsalen, Norrtullsgatan 12 N, Stockholm
Kostnad: 720 kr (900 kr inkl moms)
Anmälan: anmalan@sverigeskonsumenter.se
Läs mer: www.sverigeskonsumenter.se/blaslampan