

2025-03-17

## STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2025

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

### MÅL

- Föreningen ska samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion av livsmedel med etiska värden
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen ska vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

### Löpande verksamhet

#### Rekrytering av nya medlemmar

VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Allt arbete inom styrelsen sker ideellt. Föreningens ekonomi bygger på medlemsavgifter. Trots sin litenhet får föreningen uppmärksamhet och efterfrågas i flera sammanhang. Ett brett medlemsunderlag ger därmed ökade förutsättningar för föreningens aktiviteter. Genom att ordna bra aktiviteter vill vi attrahera nya medlemmar. Genom att synas i den allmänna debatten och vara efterfrågade hoppas vi på en ökning av intresset. Vi för ut våra aktiviteter och andra nyheter i nyhetsbrev, på hemsidan och på Facebook.

#### Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter gör skillnad genom att ta initiativ, samarbeta och driva aktiviteter med andra ideella organisationer. Det gäller debattartiklar, kampanjer, inspel till departementet och representation i Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets hållbarhetsråd. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. Vi Konsumenter ska i samverkan med andra ideella organisationer fortsatt driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. Detta ska också som tidigare ske genom medlemskapet i Sveriges Konsumenter. Vi Konsumenter ska även fortsättningsvis utnyttja sin delaktighet i KSLA i arbetet. Angeläget är frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion och uppföljning av utredningen konkurrenskraft och ett starkt djurskydd. Vi Konsumenter ska verka för att översyn av den svenska livsmedelstrategin från 2017 behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, biologisk

mångfald, klimatpåverkan, bevarande av ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd. Det gäller också de svenska kostråden. VK kommer också fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationerna för att främja ett gott djurskydd.

## **Fokusområden**

### **Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion**

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk och social hållbarhet. Detta kan uppnås genom att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. Ett annat sätt är att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. För 2025 prioriteras aktiviteter inom följande områden:

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel med särskild fokus på regeringens översyn av livsmedelsstrategin 2.0 och svenska kostråd.
- Främja ett gott djurskydd genom att påverka utfallet av regeringens konkurrenskraftutredning, EU:s översyn av djurskyddslagstiftningen och öka möjligheten till medvetna val
- Verka för en minskning av antibiotikaresistens
- Svensk försörjningsförmåga

### **Aktiviteter**

- Verka för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel i Jordbruksverkets råd för hållbar produktion och konsumtion, Livsmedelsverkets råd för hållbar konsumtion och Sveriges Konsumenters matgrupp
- Utforma ett tydligt remissyttrande över utredningen Konkurrenskraft och ett starkt djurskydd SOU 2024:56 i samverkan med djurskydds-, miljö- och konsumentorganisationer
- Delta och verka i nätverket av svenska djurskyddsorganisationer för att främja ett gott djurskydd framför allt genom kampanjen "jagvillbeta", som verkar för att behålla beteskravet för mjölkkor.
- Delta i Näringsdepartementets Nationella Nätverk för djurskydd och i samråd i djurskyddsfrågor inom EU med Jordbruksverket.
- Delta i Jordbruksverket och SVA referensgrupp STRAMA VL och Antibiotika forum
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter och delta i matgruppen.
- Initiera och påverka i hållbarhetsfrågor i Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien
- Initiera debattinlägg kring hållbarhetsaspekter, djurskyddaspekter och klimatåtgärder
- Genomföra ett seminarium i anslutning till årsmötet, en aktivitet i Almedalen och en aktivitet till hösten med seminarium med aktuellt tema.
- Utse Årets Hållbarhetskock
- Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medier som viktiga informationskanaler
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden