

2024-03-20

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2024

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion av livsmedel med etiska värden
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

Löpande verksamhet

Rekrytering av nya medlemmar

VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Men många engagerade och kunniga medlemmar ger föreningen legitimitet och möjlighet att agera i angelägna konsument- och hållbarhetsfrågor. Allt arbete inom styrelsen sker ideellt. Föreningens ekonomi bygger på medlemsavgifter. Ett brett medlemsunderlag ger därmed ökade förutsättningar för föreningens aktiviteter. Genom att ordna bra aktiviteter vill vi attrahera nya medlemmar. Genom att synas i den allmänna debatten och vara efterfrågade hoppas vi på en ökning av intresset. Vi för ut våra aktiviteter och andra nyheter i nyhetsbrev, på hemsidan och Facebook.

Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter gör skillnad genom att ta initiativ, samarbeta och driva aktiviteter med andra ideella organisationer. Det har gällt gemensamma debattartiklar, inspel till departementet och representation i Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets hållbarhetsråd. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. Vi Konsumenter ska i samverkan med andra ideella organisationer fortsatt driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. Detta ska också som tidigare ske genom medlemskapet i Sveriges Konsumenter. Vi Konsumenter ska även fortsättningsvis utnyttja sin delaktighet i KSLA i arbetet. Angeläget är frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion och den utredning som pågår kring det svenska djurskyddet. Vi Konsumenter

ska verka för att översyn av den svenska livsmedelstrategin från 2017 behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, biologisk mångfald, klimatpåverkan, bevarande av ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd. Det gäller också de svenska kostråden. VK kommer också fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationerna för att främja ett gott djurskydd. En aktuell fråga under året är regeringens utredning kring konkurrenskraft och stärkt djurskydd där Vi Konsumenter är representerad som expert.

Fokusområden

Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk och social hållbarhet. Detta kan uppnås genom att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. Ett annat sätt är att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. För 2024 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel med särskild fokus på regeringens översyn av livsmedelsstrategin 2.0 och svenska kostråd.
- Främja ett gott djurskydd genom att påverka regeringens konkurrenskraftutredning och EU:s översyn av djurskyddslagstiftningen och öka möjligheten till medvetna val
- Verka för en minskning av antibiotikaresistens
- Svensk försörjningsförmåga

Aktiviteter

- Verka för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel i Jordbruksverkets råd för hållbar produktion och konsumtion, Livsmedelsverkets samverkansgrupp för hållbar konsumtion och Sveriges Konsumenters matgrupp
- Tillsammans med andra ideella organisationer verka för ett högt valdeltagande i EU-vallet med fokus på att lyfta hållbarhetsfrågorna
- Att som expert i utredningen Stärkt konkurrenskraft och ett starkt djurskydd LI 2023:1 verka för ett bibehållet starkt djurskydd. Delta i nätverket av svenska djurskyddsorganisationer för att främja ett gott djurskydd framför allt genom kampanjen "jag vill beta", som verkar för att behålla beteskravet för mjölkkor. Delta i Näringsdepartementets Nationella Nätverk för djurskydd och i samråd i djurskyddsfrågor inom EU med Jordbruksverket.
- I samverkan med Världsnaturfonden, WWF, Naturskyddsföreningen, Sveriges Konsumenter, Konsumentföreningen Stockholm och Reformaten påverka livsmedelsstrategin 2.0 i hållbar riktning.
- Delta i Jordbruksverket och SVA referensgrupp STRAMA VL och Antibiotika forum
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter och delta i matgruppen.
- Initiera och påverka i hållbarhetsfrågor i Kungliga Skogs – och Lantbruksakademien
- Initiera debattinlägg kring hållbarhetsaspekter, djurskyddaspekter och klimatåtgärder
- Genomföra ett seminarium i anslutning till årsmötet, en aktivitet i Almedalen och en aktivitet till hösten med seminarium med aktuellt tema.
- Utse Årets Hållbarhetskock
- Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medier som viktiga informationskanaler
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden