

2019-03-27

## STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2019

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

### MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för hållbar konsumtion och produktion
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

### Löpande verksamhet

#### Rekrytering av nya medlemmar

VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Men många engagerade och kunniga medlemmar ger föreningen legitimitet och möjlighet att agera i angelägna konsument- och hållbarhetsfrågor. Allt arbete inom styrelsen sker ideellt. Föreningens ekonomi bygger till stor del på medlemsavgifter. Ett brett medlemsunderlag ger därmed ökade förutsättningar för föreningens aktiviteter.

Genom att synas i den allmänna debatten och vara efterfrågade ökar intresset och attraktiviteten. Vi för ut aktiviteterna i nyhetsbrev, på hemsidan, på Twitter och Facebook. Genom personliga brev i styrelsens nätverk med presentation av föreningens verksamhet kan fler medlemmar rekryteras. Seminarium i aktuella angelägna frågor i Almedalen och under hösten är ett sätt att rekrytera nya medlemmar. Möjlighet till prenumeration på nyhetsbrevet kan vara ett sätt att locka nya medlemmar.

#### Samarbete med andra organisationer

Som liten organisation gör Vi Konsumenter skillnad genom initiativ, samarbete och aktiviteter med andra organisationer. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och större uppmärksamhet. VK ska i samverkan med andra ideella organisationer fortsatt driva och initiera viktiga frågor från konsument- och hållbarhetssynpunkt. Detta ska också som tidigare ske genom medlemskapet i Sveriges Konsumenter och samarbete med systerorganisationer. Förutom att fortsatt verka för en hållbar produktion och konsumtion av mat, ska vi även fortsättningsvis bevaka digitaliseringens utveckling på livsmedelsmarknaden. VK kommer

fortsatt verka i det nätverk som bildats av djurskyddsorganisationer i Sverige för att främja ett gott djurskydd. I samarbete med ett stort antal miljöorganisationer kommer VK fortsatt agera pådrivande när det gäller konsumtionens inflytande på klimatet och politikernas ansvar i klimatarbetet.

VK kommer att tillsammans med Sveriges Konsumenter, Medveten Konsumtion, Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden, WWF, World Animal Protection och Djurskyddet Sverige fortsatt driva frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion framför allt inom ramen för arbetet med den svenska livsmedelsstrategin. Syftet är att verka för att genomförandet av den svenska livsmedelstrategin behåller för konsumenterna viktiga svenska mervärden som folkhälsa, livsmedelssäkerhet, klimatpåverkan, bevarande av ekosystemen, en god djurhälsa och ett gott djurskydd.

## **Fokusområden**

### **Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion**

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare eller livsmedelskedjans aktörer. För 2019 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- Bevaka och påverka digitaliseringens effekter från konsumentens synpunkt
- Främja ett gott djurskydd genom att påverka djurskyddslagstiftning och öka möjligheten till medvetna val
- Motverka en ökning av antibiotikaresistensen
- Medverka i klimatarbetet

### **Aktiviteter**

- Tillsammans med samarbetspartner verka för att genomförandet av den svenska livsmedelsstrategin gynnar konsumenterna, planeten, ekosystemen och djuren
- Tillsammans med samarbetspartner verka för att digitaliseringen gynnar konsumenternas valmöjligheter, trygghet och säkerhet
- Verka för hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion i Jordbruksverkets råd för hållbar produktion och konsumtion, WWFs nätverk för hållbar konsumtion, Sveriges Konsumenters livsmedelsgrupp och Livsmedelsverkets samverkansgrupp för hållbar konsumtion
- Delta i nätverket av svenska djurskyddsorganisationer för att främja ett gott djurskydd
- Representera i övrigt i forum för livsmedel och hållbar mat, antibiotikaresistens och ekologisk produktion
- Initiera debattinlägg kring hållbarhetsaspekter, djurskyddaspekter och klimatåtgärder
- Arrangera seminarier i aktuella frågor i juli i Almedalen och på hösten i Stockholm
- Utse ÅRETS HÅLLBARHETSKOCK
- Utnyttja nyhetsbrev, hemsidan och sociala medel som viktiga informationskanaler
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden