

2016-03-15

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2016

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter

MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för en hållbar konsumtion och produktion
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

Löpande verksamhet

Rekrytering av nya medlemmar

Fler medlemmar ger ekonomiska förutsättningar för att genomföra aktiviteter och ger ökad tyngd som aktör i angelägna frågor. VK syns i den allmänna debatten och vår medverkan är efterfrågad. Vi ska föra ut detta på hemsidan och på Facebook. Genom personliga brev i styrelsens nätverk med presentation av föreningens verksamhet har och kan fler medlemmar rekryteras.

Mobilisering av medlemmarna

I den under 2013 genomförda enkäten gav medlemmarna styrelsen stöd för att fortsätta sitt arbete med fokus på livsmedel och hållbarhet. Medlemmarna informeras via nyhetsbrev 2 gånger per år. Eftersom det finns ett aktuellt medlemsregister med e-postadresser bör detta användas för att mer frekvent sprida nyheter som kan skapa intresse och delaktighet bland medlemmarna. Under året bör föreningens Facebook-sida användas för enkäter till medlemmar och andra följare i angelägna och aktuella frågor, för att därigenom skapa engagemang och intresse. Årsmötet och seminarier är också ett sätt att engagera medlemmarna.

Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter har framgångsrikt initierat och drivit frågor i samverkan med andra ideella organisationer kring konsumentfrågor, hållbarhet och djurskydd. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och uppmärksamhet. VK kommer att tillsammans med Sveriges Konsumenter, Medveten Konsumtion, Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden, WWF, World Animal Protection och Djurskyddet Sverige fortsatt driva frågor kring hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion framför allt inom ramen för arbetet med den svenska livsmedelsstrategin. Syftet är behålla svenska mervärden för svenska livsmedel med syfte att verka för säkra livsmedel och hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion.

Fokusområden

Enkät till medlemmarna 2013 har gett stöd för att föreningen prioriterar mat och hållbarhetsfrågor. Styrelsen har stark kompetens inom området. Men det finns också utrymme för andra angelägna konsumentfrågor.

Hållbarhetsaspekter på produktion och konsumtion

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare eller livsmedelskedjans aktörer. Föreningens resurser är begränsade och bygger på ideellt arbete inom styrelsen. För 2016 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Främja en hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- Motverka en ökning av antibiotikaresistens
- Medverka i klimatarbetet
- Motverka de negativa effekterna av oseriös försäljning ex telefonförsäljning

Aktiviteter

- Tillsammans med samarbetspartner verka för en svensk livsmedelsstrategi som gynnar konsumenterna, planeten, ekosystemen och djuren
- Verka för konsumtion av mindre men bättre kött i samverkan med WWF
- Representera Vi Konsumenter i forum för livsmedel och hållbar mat, antibiotikaresistens och ekologisk produktion
- Följa och delta i debatten kring hållbarhetsaspekter. Delta i Klimatmålsinitiativet
- Arrangera seminarier i aktuella frågor exempelvis i Almedalen
- Utnyttja hemsidan och sociala medel som viktig informationskanal.
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter.
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden
- Delta i projekt för att komma till rätta med telefonförsäljning och information kring detta. Projektet är ett samarbetsprojekt med PRO och Verdandi.