

2015-01-25

STYRELSENS FÖRSLAG TILL VERKSAMHETSPLAN 2015

Föreningen är en fristående, partipolitiskt och religiöst obunden förening. Vi Konsumenter är medlem i Sveriges Konsumenter.

MÅL

- Föreningen skall samla konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en förstärkning av konsumentmakten och ge dessa en möjlighet att komma till tals
- Föreningen ska verka för ökad konsumentnytta
- Föreningen skall vara pådrivande och initiativtagande i olika konsument- och samhällspolitiska frågor

Löpande verksamhet

Rekrytering av nya medlemmar

VK har tappat medlemmar under 2014, men det har också tillkommit nya medlemmar som en effekt av genomförda aktiviteter. Fler medlemmar ger ekonomiska förutsättningar för att genomföra aktiviteter och ger ökad tyngd som aktör i angelägna frågor. Det är genom att synas i den allmänna debatten, ordna intressanta aktiviteter och medverka till konsumentnytta som VK lockar fler medlemmar. Hemsidan är ansiktet utåt och måste vara attraktiv och aktuell. VK bör utnyttja sina nätverk för att öka medlemsantalet.

Mobilisering av medlemmarna

I den under 2013 genomförda enkäten gav medlemmarna styrelsen stöd för att fortsätta sitt arbete med fokus på livsmedel och hållbarhet. Medlemmarna informeras via nyhetsbrev 2 gånger per år. VK har under 2014 anordnat ett jubileumsseminarium, bl. a med syfte att erbjuda medlemmarna en intressant aktivitet, men kan konstatera att det är ett begränsat antal medlemmar som utnyttjar möjligheten att delta. Årsmötet är ett tillfälle att erbjuda medlemmarna en mötesplats och intressant information. Under året bör övervägas aktiviteter som vänder sig direkt till medlemmarna för att skapa ökad delaktighet.

Samarbete med andra organisationer

Vi Konsumenter har framgångsrikt initierat och drivit frågor i samverkan med andra ideella organisationer kring konsumentfrågor, hållbarhet och djurskydd. Genom samarbetet uppnås ökat genomslag och uppmärksamhet. VK har tillsammans med Sveriges Konsumenter, Medveten Konsumtion, Naturskyddsföreningen, WWF och Djurskyddet Sverige ett fortsatt åtagande att driva frågorna kring minskad köttkonsumtion, bibehålla mervärden för svenska livsmedel med syfte att verka för säkra livsmedel och hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion.

Fokusområden

Enkät till medlemmarna 2013 har gett stöd för att föreningen prioriterar mat och hållbarhetsfrågor.

Hållbarhetsaspekter på livsmedelsproduktion och konsumtion

Det övergripande syftet är att konsumtionen ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta kan uppnås genom att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter. Ett annat sätt är att påverka beslutsfattare eller livsmedelskedjans aktörer. Föreningens resurser är begränsade och bygger på ideellt arbete inom styrelsen. För 2015 prioriteras aktiviteter inom följande områden

- Åtgärder för att minska köttkonsumtionen och välja rätt kött
- Antibiotikaresistens
- Hållbara livsmedel för alla

Aktiviteter

- Föreningen har utmanat livsmedelskedjans aktörer att vidta åtgärder när det gäller minskad köttkonsumtion och frågan kräver fortsatt uppföljning och påverkan.
- Representera Vi Konsumenter i forum för antibiotikaresistens, ekologiska livsmedel och hållbar mat.
- Följa och delta i debatten kring hållbarhetsaspekter och livsmedelsproduktion och konsumtion
- Utnyttja hemsidan och sociala medel som viktig informationskanal.
- Driva frågorna som medlem i Sveriges Konsumenter.
- Söka samarbete med andra organisationer för att driva angelägna konsumentfrågor
- Besvara remisser inom föreningens prioriterade områden