

Verksamhetsberättelse för Vi Konsumenter omfattande tiden

1 januari – 31 december 2018

Vi Konsumenter är en oberoende förening för engagerade privatpersoner. Vi Konsumenter (VK) är en av de 21 medlemsorganisationerna i Sveriges Konsumenter (SK). Vi är en organisation som samlar aktiva konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en ökad konsumentmakt. VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang. Vi bidrar till att göra skillnad!

Styrelse

Gunnela Ståhle, ordförande
Mariell Juhlin, vice ordförande
Christina Möller, sekreterare
Sören Persson, ledamot

Lars Nilsson, adj. kassör

Revisorer

Bill Larsson
Christina Axelsson

Valberedning

Ingegerd Danielsson, sammankallande
Maria Donis
Christina Arosenius

Styrelsemöten

Styrelsen har under året haft 8 protokollförda sammanträden, årsmötet och ett planeringsmöte. (10 möten)

Årsmötesseminarium på årsmötet den 17 april

Årsmötet hölls i kollegierummet på Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien. Vetenskapsjournalisten Jenny Jewert talade över ämnet "Varning för maten – om hur något viktigt har blivit livsfarligt."

Årsmöte

Årsmötet leddes av Carina Lundgren och Christina Möller. sekr.
Ordförande Gunnela Ståhle omvaldes på 2 år
Mariell Juhlin, nyvaldes på 2 år
Christina Möller, har 1 år kvar på sitt mandat
Sören Persson, nyvaldes på 2 år

Verksamhetsplanen för 2018 följde de önskemål medlemmarna haft till styrelsen. Syftet med verksamhetsplanen är att ge konsumenterna kunskap och möjlighet att göra medvetna val med utgångspunkt från hållbarhetsaspekter, miljö, hälsa, livsmedelssäkerhet och djurskydd och energifrågor.

VK:s fokusområden:

- Rekrytering av nya medlemmar
- Mobilisering av medlemmarna
- Samarbete med andra organisationer
- Åtgärder för att minska köttkonsumtionen och välja rätt kött

- Motverka en ökning av antibiotikaresistens
- Hållbara livsmedel för alla
- Energifrågor
- Livsmedelsstrategin

Aktiviteter

Under året har VK engagerat sig i flera angelägna frågor.

Livsmedelsstrategin

Djurskyddsfrågor

Digitalisering i livsmedelskedjan

Hållbar konsumtion

Klimatmålsinitiativet

Den svenska livsmedelsstrategin

VK har deltagit i ett flertal seminarier som representant för konsumenterna. VK deltar i samarbetet mellan Sveriges Konsumenter, Världsnaturfonden WWF, Naturskyddsföreningen, World Animal Protection, som har gjort ett flertal inspel till Näringsdepartementet och det nationella rådet.

LRF har kartlagt livsmedelstrategierna i Danmark, Irland och Finland och bjöd in till seminarium den 21 februari.

VK deltog på uppdrag av Sveriges Konsumenter i Jordbruksverkets seminarium kring utveckling av indikatorer på utvecklingen enligt livsmedelstrategins målsättningar den 19 juni.

VK ordnade ett seminarium i Almedalen kring livsmedelstrategin tillsammans med Sveriges Konsumenter, Världsnaturfonden, WWF, Naturskyddsföreningen, World Animal Protection och Djurskyddet Sverige. Vid seminariet utfrågades GD för Jordbruksverket Christina Nordin, GD för Livsmedelsverket Annica Sohlström, Peter Larsson, utredare Swedish Food Arena och ordförande för LRF, Palle Borgström.

Djurskyddsfrågor

17 januari uppvaktade VK med det samlade djurskyddet 4 organisationer landsbygdsminister Sven Erik Bucht kring kritik av Jordbruksverkets hantering av djurskyddsföreskrifterna och synpunkter på ny djurskyddslag.

3 maj uppvaktade VK tillsammans med de fyra djurskyddsorganisationerna miljö – och jordbruksutskottet med tydliga önskemål kring den nationella livsmedelstrategin och tillämpning av djurskyddslagen.

Den 17 maj ordnade Formas ett seminarium kring behovet av forskning inom djurskyddsområdet. VK presenterade konsumentperspektivet.

VK deltar i Näringsdepartementets nationella djurskyddsnätverk, som planerar Sveriges aktiviteter inom EU, Animal Welfare Platform. Möte den 8 juni.

VK initierade ett samtal mellan VK, djurskyddsorganisationerna och LRF den 20 juni. LRF bjöd in till motsvarande möte den 27 november.

Hållbar konsumtion och produktion

VK har löpande samråd med WWF kring Köttguiden och andra aktiviteter kring hållbar konsumtion

VK deltog i Konsumentverkets och SLU:s projekt kring hållbar köttproduktion 8 november.

VK har deltagit i Sigill Kvalitetssystemets översyn av kriterier för nötkreatur.

VK ingår i ett Formas-projekt kring hållbar animalieproduktion.

VK har inbjudits att delta i Livsmedelsverkets samverkansgrupp kring hållbar konsumtion

Ekologisk produktion

Linda Cederlund, VK, representerade konsumenterna i Jordbruksverkets referensgrupp för ekologisk produktion samt Sveriges Konsumenter i SLU:s programområde EPOK.

Klimatmålsinitiativet

Sedan 2016 ingår VK i ett nätverk av olika organisationer, som driver frågan om konsumtionens inverkan på klimatet och klimatfrågor i allmänhet. De konsumtionsbaserade utsläppen är mångdubbelt större än de produktionsbaserade och ökar. Nätverket träffas regelbundet och har gjort flera debattinlägg i frågan, bl a den 1 januari 2018 i Aftonbladet. Man har också riktat skrivelse till regeringen kring den svenska fossilfriheten.

Antibiotika och antibiotikaresistens

VK deltar i ett nätverk, som leds av Jordbruksverket och SVA kring antibiotika till djur och antibiotikaresistens. Nätverket träffades den 15 maj. VK deltog på Antibiotikaforum den 15 november.

Debattartiklar

Aftonbladet, 1 januari "Vi kommer avslöja hur ni sköter er, politiker"

Alltinget, Miljö & Energi 10 mars "Det här förväntar vi oss av ny generaldirektör för Jordbruksverket"

Svenska Dagbladet 22 mars "En ny djurskyddslag är ett bra första steg"

Aftonbladet, 17 september "Tänk om – livsfarligt att inte testa djuren"

Svenska Dagbladet, 18 oktober "Dags att skrota burarna för lantbruksdjuren"

Representation

VK har under året aktivt deltagit i Sveriges Konsumenters forum som representantskap, årsmöte och samarbetsgruppen för livsmedel samt provsmakningar för Råd och Rön. Gunnela Ståhle ingick i Sveriges Konsumenters valberedning.

VK genom Gunnela Ståhle representerar Sveriges Konsumenter i Jordbruksverket råd för hållbar produktion och konsumtion av livsmedel. Rådet har haft två möten 2018 i mars och oktober.

Den 29 november representerade Gunnela Ståhle VK vid ett seminarium ordnat av Kungliga Skogs- och Lantbrukskadademin kring Värdefulla mervärden i svensk livsmedelsproduktion

Seminarier

Seminariet i Almedalen den 2 juni behandlade den nationella livsmedelstrategin (se ovan).

Den 13 november hölls ett seminarium "Digitaliseringen och framtidens dagligvaruhandel – vart är vi på väg och vad innebär det för oss konsumenter". Ett för konsumenterna nytt och aktuellt ämne. Ca 50 personer fick lyssna på intressanta presentationer.

VK delade ut Årets Hållbarhetscock till Paul Svensson, Fotografiska museet. Då Paul var förhindrad att närvara delades diplomaten ut den 4 januari 2019 av Gunnela Ståhle och Christina Möller

Medlemsbrev

Tidigare år skickades två nyhetsbrev ut per år. 2018 publicerades 10 nyhetsbrev kring aktuella frågor och händelser.

Hemsida

VK:s hemsida publicerar aktuella händelser se www.vikonsumenter.org. Målsättningen är se till att presentera intressanta nyheter.

Sociala medier

VK har konto på Facebook där nyheter presenteras. Hänvisning sker till hemsidan. VK har också ett twitterkonto.

Medlemmar

Medlemstalet år 2018 var 73 medlemmar (2017, 73 medlemmar)

Slutord

VK:s styrelse har under året fortsatt att bygga upp en stark konsumentrörelse.

VK som konsumentens röst är mycket mer etablerad i dag, då det är många som lyssnar till oss och erbjuder samarbete. Vi blir inbjudna att delta i samverkansgrupper och 2019 års verksamhetsplan innebär fortsatt engagemang inom området mat, miljö, djurskydd antibiotikaresistens och digitaliseringens effekter i livsmedelskedjan

VK hoppas att via vår hemsida och sociala medier skall få en mer daglig dialog med våra medlemmar. Styrelsearbetet har varit intensivt, inspirerande, konstruktivt och resultatorienterat.

VK:s samarbete med SK fungerar väl.

Ekonomi

Resultaträkning			Balansräkning		
Intäkter	2018	2017	Tillgångar	181231	171231
Medlemsavgifter	14 600	14 600	Bank	20 624	20 624
Övriga intäkter	13 600	200	Plusgiro	7 779	7 531
Summa	28 200	14 800	Summa tillgångar	28 403	28 155
Kostnader			Skulder		
Marknadsföring	5 309	8 913	Förutbetalda intäkter	200	200
Utlägg möten	499	580	Summa skulder	200	200
Porto	90	650	Eget kapital		
Bankavgifter	1 321	1 277	Dispositionsfond	27 955	44 286
Medlemsavgift Sv Konsumenter	3 000	3 000	Årets resultat	248	- 16 331
Diverse	2 527	2 360	Summa eget kapital	28 203	27 955
Årsmöte	6 628	1 749	Sa skulder o eget kapital	28 403	28 155
Seminarium	4 600	8 373			
Almedalen	3 979	4 229			
Summa	27 953	31 131			
Resultat	248	- 16 331			

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att de medel som står till årsstämman förfogande, 28 203 kr, överförs i ny räkning.

Stockholm 2019-03-01

Gunnela Ståhle

Mariell Juhlin

Christina Möller

Sören Persson

