

# Verksamhetsberättelse för Vi Konsumenter omfattande tiden

**1 januari – 31 december 2015**

Vi Konsumenter (VK) är en oberoende förening för engagerade privatpersoner. VK är en av de 24 medlemsorganisationerna i Sveriges Konsumenter (SK). Vi skall vara en organisation som samlar aktiva konsumenter som genom engagemang och kunskap vill bidra till en ökad konsumentmakt. VK:s primära mål är inte att samla så många medlemmar som möjligt utan att samla medvetna konsumenter med vilja till engagemang.

## Styrelse

Gunnela Ståhle, ordförande  
Christina Möller, sekreterare  
Inger Helgesson ledamot  
Linda Cederlund, ledamot  
Kerstin Källander, ledamot  
Lars Nilsson, adj. kassör

## Revisorer

Bill Larsson, omval 1 år  
Christina Axelsson, omval 2 år

## Valberedning (1 år)

Gun Löfqvist, sammankallande  
Inger Persson  
Christina Axelsson

## Styrelsemöten

Styrelsen har under året haft 7 protokollförda sammanträden och årsmötet.

## Årsmötesseminarium på årsmötet den 21 april

Årsmötet hölls i kollegierummet på Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien. Anna Richert, Världsnaturfonden, WWF talade över ämnet "Hållbar mat för alla".

## Årsmöte

Årsmötet leddes av Jan Bertoft, Sveriges Konsumenter och Christina Möller. sekr.

Ordförande Gunnela Ståhle har ett år kvar på sitt mandat.

Christina Möller omvaldes på 2 år

Nyval av Linda Cederlund och Kerstin Källander på 2 år.

Inger Helgesson har 1 år kvar på sitt mandat.

Årsmötet antog nya stadgar. Förändringen genomfördes med anledning av att avtalet mellan VK och Sveriges Konsumenter sagts upp.

VK:s löpande verksamhet omfattar:

- Rekrytering av nya medlemmar
- Mobilisering av medlemmarna
- Samarbete med andra organisationer

Följande områden prioriterades i verksamhetsplanen för 2015

- Åtgärder för att minska köttkonsumtionen och välja rätt kött
- Antibiotikaresistens

- Hållbara livsmedel för alla

### **Aktiviteter**

Under året har VK engagerat sig i flera angelägna frågor och har varit synlig i debatten för att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. Syftet har också varit att attrahera samarbetspartners och nya medlemmar. Det har inneburit att föreningen i ökad omfattning blivit inbjuden till olika aktiviteter och samarbeten, men har tyvärr inte gett fler medlemmar.

### **Remissyttranden**

VK har avgett remissyttranden över Socialstyrelsens handlingsplan mot antibiotikaresistens, Jordbruksverkets föreskrifter om villkorad läkemedelsanvändning i mjölkproduktionen och till Näringsdepartementet om Konkurrenskraftutredningen SOU 2015:15. VK har avgett synpunkter på förslag till nya stadgar för Sveriges Konsumenter.

### **Hållbarhetsaspekter på livsmedelsproduktion och konsumtion**

Det övergripande syftet med verksamheten har varit att produktion och konsumtion ska bidra till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Detta ska uppnås genom att påverka beslutsfattare och livsmedelskedjans aktörer. Konsumenterna ska genom kunskap och information ges möjlighet att göra medvetna hållbara val. Utbud och val ska omfatta hållbarhetsaspekter som klimatpåverkan, miljö, hälsa, livsmedelssäkerhet och djurskydd.

### **En svensk livsmedelsstrategi**

Den 5 mars inledde landsbygdsminister Sven-Erik Bucht arbetet med att ta fram en svensk livsmedelsstrategi. Då presenterades Konkurrenskraftutredningen SU 2015:15, som delvis ska utgöra grunden för en svensk livsmedelsstrategi. Frågan är viktig för svenska konsumenter och prioriterades under året. Vi vill ha närproducerad och hållbart producerad mat. Och i Sverige vill vi att samhället lägger ribban för hur djuren ska hållas och skötas och vilka krav som ska ställas på miljöåtgärder. VK har initierat att djurskyddet blir representerat i departementets nationella dialoggrupp.

28 juni publicerades en debattartikel i Göteborgsposten "Värna det svenska djurskyddet" med VK tillsammans med våra samarbetspartners som avsändare. Seminariet i Almedalen 1 juli anordnades tillsammans med World Animal Protection och Djurskyddet Sverige. Seminariet hade titeln "En livsmedelsstrategi med omtanke om människor, djur och natur. VK tillsammans med djurskyddsorganisationerna anser att svenska mervärden som djurskydd och miljöhänsyn är konkurrensfördelar för svenska livsmedel och inte tvärtom. Vi oroar oss för att svenska mervärden kommer att monteras ned. Vi efterlyser också en konstruktiv dialog där konsumenterna, djuren och miljö får komma till tals. Två paneler utfrågades - bonde, handel och konsument samt statssekreterare och politiker. Budskapet gick fram och VK vill medverka till en fortsatt konstruktiv dialog

Vi Konsumenter initierade en referensgrupp inom Sveriges Konsumenter, som har träffats flera gånger. Den 19 oktober anordnade Sveriges Konsumenter ett seminarium kring konsumentaspekter på livsmedelsstrategin. I paneldebatten representerade Gunnela Ståhle, VK, konsumenternas engagemang för ett starkt svenskt djurskydd och säkra livsmedel. Möjligheten att göra informerade val får inte innebära att man lägger över på konsumenterna att "rädda djuren". I samarbete med Sveriges Konsumenter har utformats en gemensam vision tillsammans med Naturskyddsföreningen, WWF, Konsumentföreningen Stockholm, World Animal Protection och Ekologiska lantbrukarna. Förslaget om en svensk livsmedelsstrategi är försenat och kommer vara den viktigaste frågan även under 2016.

VK har i samarbete med djurskyddsorganisationerna och andra skrivit under debattartiklar i februari och augusti som syftar till att bl. a. behålla det svenska beteskravet för kor. Gunnela Ståhles

hedersdoktorsföreläsning den 2 oktober hade ett liknande budskap. Djurskyddsfrågorna kommer att vara i fokus, eftersom regeringen avser att i höst lägga en proposition om en ny djurskyddslag.

Föreningen Gröna Bilister tog på ett frukostseminarium i Almedalen upp frågan om vår rätt att som drivmedelskonsumenter veta var råvaran kommer från och hur den utvinns. VK var representerat i panelen.

Det kommande handelsavtalet mellan EU och USA (TTIP) har debatterats under året. VK representerade konsumenterna vid ett seminarium vid Handelshögskolan i Göteborg den 16 mars. Handelsavtalet kan få betydande effekt på livsmedlens säkerhet och hållbarhet.

Västra Götalandsregionen och länsstyrelsen har under hösten drivit ett projekt med syfte att föra ihop producent, konsument och hela livsmedelskedjan. Gunnela Ståhle representerade konsumenterna vid två möten i Göteborg 10 september och 20 oktober.

De Nordiska länderna har centra för djurvälstånd. I Sverige finns detta på SLU, SCAW (Swedish Center for Animal Welfare). SCAW samlade sina nordiska kollegor och motsvarande i de baltiska staterna till ett seminarium om kommunikation kring djurvälstånd 24 november, där Gunnela Ståhle medverkade.

### **Klimatmålsinitiativet**

Den 1 juni lanserades Klimatmålsinitiativet, en uppmaning från Vi Konsumenter och 20 andra organisationer till riksdagens partier och ledamöter att ta fram och anta ett etappmål om att minska de konsumtionsbaserade utsläppen. Idag finns det inget uttalat mål om att minska de utsläpp som vår importerade konsumtion orsakar utanför Sverige, trots att dessa utsläpp är större än det vi släpper ut inom landet. För att förändra detta har Vi Konsumenter undertecknat följande ställningstagande: "Vi vill att Sverige ska ta hänsyn till landets hela klimatpåverkan och lägga till ett nytt etappmål om att minska de svenska konsumtionsbaserade växthusgasutsläppen.

### **Antibiotika och antibiotikaresistens**

Frågorna är lika viktiga i dag som förut. VK deltar i en referensgrupp kring antibiotika till djur och livsmedel och var närvarande vid konferensen på antibiotikadagen den 18 november. I nätverk driver VK frågan, som en viktig konsumentfråga. I Växjö MAT 2015 den 12 september anordnade VK ett seminarium kring antibiotika och val av livsmedel i samarbete med Gård – och Djurhälsan.

### **VK:s representation**

VK är representerat i Jordbruksverkets konsumentråd och representerar Sveriges Konsumenter i referensgruppen för STRAMA VL, som syftar till att minska risken för antibiotikaresistens kopplat till djur och i livsmedel. VK deltar också i standardiseringsarbetet (djurvälfärd) på uppdrag av Sveriges Konsumenter.

### **Ekologisk produktion**

Ekomatsligan anordnade 16 oktober ett seminarium kring ursprung av livsmedel i anslutning till utdelning av utmärkelser till offentliga upphandlare. Gunnela Ståhle deltog i seminariet och efterföljande debatt. Linda Cederlund, VK, representerar konsumenterna i Jordbruksverkets referensgrupp för ekologisk produktion samt Sveriges Konsumenter i SLU:s programområde EPOK. I den förstnämnda gruppen har Linda från konsumentens synpunkt ifrågasatt ett förslag från Jordbruksverket om när jordgubbar ska anses vara ekologiska.

### **Resurs i Sveriges Konsumenters arbete**

Gunnela Ståhle sitter i SK:s Livsmedelsstrategigrupp. Gunnela är ledamot i Sveriges Konsumenters valberedning och deltar i SK:s standardiseringsarbete (djurvälfärd).

### **Samarbete med andra organisationer**

Som liten organisation verkar VK framför allt tillsammans med andra intresseorganisationer som

Sveriges Konsumenter, Medveten konsumtion, Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden och det organiserade djurskyddet. På initiativ av VK har flera debattartiklar publicerats.

VK ingår också i ett nätverk med Sveriges djurskyddsorganisationer (World Animal Protection, Compassion in World Farming, Djurskyddet Sverige, Svenska Djurskyddsföreningen och Djurens Rätt), Veterinärförbundet och Sveriges Lantbruksuniversitet kring angelägna djurskyddsfrågor.

Världsnaturfonden WWF presenterade i maj sin version av Köttguiden [www.kottguiden.se](http://www.kottguiden.se). Syftet är att underlätta medvetna val med utgångspunkt från klimat, bekämpningsmedel, biologisk mångfald och djurvälstånd. VK ingår i WWF:s användargrupp.

### Medlemsförmån

Prenumerationserbjudande från Råd & Rön. VK:s medlemmar prenumererar för 320 kr och får 12 nr i stället för 10 nr. Dessutom ges tillgång till allt material på Råd & Rön's webbplats under perioden.

### Medlemsbrev och sociala medier

Två medlemsbrev (januari och augusti) har sänts till medlemmarna från VK:s styrelse under året.

### Hemsida

VK:s hemsida var en prioriterad fråga även 2015. Nyheter har presenterats frekvent under året. Vi hoppas att våra medlemmar besöker VK:s aktiva hemsida.

### Sociala medier

VK har konton både på Facebook och Twitter. Antalet följare på Facebook har ökat.

### Medlemmar

Medlemstalet år 2015 var 69 medlemmar.

### Bokslut 2015

| Resultaträkning  |                 |
|------------------|-----------------|
| Intäkter         | 2015            |
| Medlemsavgifter  | 12200,00        |
| Bidrag           | 3600,00         |
| Ränteintäkter    | 0,00            |
| <b>Summa</b>     | <b>15800,00</b> |
| <b>Kostnader</b> |                 |
| Almedalen netto  | 4265,00         |
| Utlägg möten     | 2071,00         |
| Porto            | 770,00          |
| Bankavgifter     | 457,50          |
| Medlemsavgifter  | 3000,00         |
| Diverse          | 1952,00         |
| Årsmöte          | 2511,50         |
| Seminarium 2014  | 7560,00         |
| <b>Summa</b>     | <b>22587,00</b> |
| <b>Resultat</b>  | <b>-6787,00</b> |

| Balansräkning                    |                 |                 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Tillgångar                       | 151231          | 141231          |
| Kassa                            | 0               | 0,00            |
| Bank                             | 20623,52        | 20623,52        |
| Plusgiro                         | 22118,62        | 28112,62        |
| <b>Summa tillgångar</b>          | <b>42742,14</b> | <b>48736,14</b> |
| <b>Skulder</b>                   |                 |                 |
| Förutbetalda intäkter            | 400,00          | 0,00            |
| Upplupna kostnader               | 393,00          | 0,00            |
| <b>Summa skulder</b>             | <b>793,00</b>   | <b>0,00</b>     |
| <b>Eget kapital</b>              |                 |                 |
| Dispositionsfond                 | 48736,14        | 46036,14        |
| Årets resultat                   | -6787,00        | 2700,00         |
| <b>Summa eget kapital</b>        | <b>41949,14</b> | <b>48736,14</b> |
| <b>Sa skulder o eget kapital</b> | <b>42742,14</b> | <b>48736,14</b> |

## **Slutord**

VK:s styrelse har under året fortsatt att bygga upp en stark konsumentrörelse.

VK som konsumentens röst är mycket mer etablerad i dag, då det är många som lyssnar till oss och erbjuder samarbete.

Vi har erbjudit våra medlemmars kompetens till olika uppdrag som SK behöver representeras i.

2016 års verksamhetsplan innebär fortsatt engagemang inom området hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion.

VK hoppas att via vår hemsida och sociala medier få en mer daglig dialog med våra medlemmar.

Styrelsearbetet har varit intensivt, inspirerande, konstruktivt och resultatorienterat.

Stockholm 2016-01-23

Gunnela Ståhle

Linda Cederlund

Christina Möller

Kerstin Källander

Inger Helgesson