

**Nyhetsbrev Maj 2019**

**Antibiotikaresistens en av våra viktiga ödesfrågor**”Jag är allvarligt oroad” sa Anne Kveim Lie från Oslos universitet på en workshop 8 maj ordnad av Uppsala Antibiotic Centre den 8 maj. Trots tydliga uttalanden från WHO, FAO och EU ökar antibiotikaanvändningen och resistensen i många delar av världen. Workshopen handlade om medvetenheten kring antibiotikaresistens i forskning och i media och leddes av Alexandra Waluszewski från Institutionen för ekonomisk historia vid Uppsala Universitet. Deltagarna kom från samtliga nordiska länder. Gunnela Ståhle var där och berättade om vad konsumentorganisationerna i Sverige och i Bryssel har gjort och gör i frågan.

Vi Konsumenter tog upp frågan med BEUC, den europeiska konsumentorganisationen, vid ett besök redan 2010. VK drev också frågan inom Sveriges Konsumenter som ordnade ett seminarium i januari 2011. VK har tagit upp antibiotikafrågan vid två seminarier i Almedalen 2013 och 2014. BEUC har drivit flera riktade kampanjer mot antibiotika inom djurhållningen. Man uppmanade sina medlemsorganisationer att kartlägga antibiotikaresistenta bakterier, ESBL, hos kyckling 2013. 2014 under rubriken Time to Act krävde man stora begränsningar av antibiotika i djuruppfödningen. En kampanj riktades också mot EU-parlamentet. 2015 uppmanade BEUC sina medlemsorganisationer att uppmana detaljhandeln att inte köpa kött från företag som använder antibiotika rutinmässigt till köttdjuren.

Den svenska detaljhandeln antog sin position i februari 2016. EU har fattat beslut (2019/4 resp. 2019/6) som innebär en kraftig skärpning mot rutinmässig användning av antibiotika till djur fr.o.m. februari 2022. Det händer en hel del i västvärlden på frivillig väg, där kommersiella företag ställer krav. Den stora frågan är hur man kan påverka övriga världen och efterlevnaden av EU:s nya regelverk. Kan vi som konsumentorganisationen förnyat lyfta och driva frågan?  
<http://gunnela.nu/2019/05/12/antibiotikaresistensen-kan-kosta-10-miljoner-doda-ar-2050-och-66-trillioner-pund/>

**Sveriges självförsörjning av livsmedel**Frågan om Sveriges möjlighet att klara sin livsmedelsförsörjning under krig, avspärrning eller andra begränsningar i handel och transporter har kommit högt på dagordningen. Sårbarheten har lyfts i försvarsutredningen i december 2017. Däremot är det viktigt att hålla isär begreppen självförsörjning respektive svenska marknadsandelar. Uppgiften att varannan tugga är importerad bygger på handelsbalansen, d.v.s. pengar och inte på kilo eller näringsförsörjning. Svenskt lantbruk skulle inte klara matproduktionen utan tillgång till importerade insatsmedel som drivmedel, växtnäring, proteinfodermedel, växtskyddsmedel, utsäde, reservdelar m.m. Marknadsandelarna för svensk mat av det som vi idag kan producera inom landet, som spannmål, socker, morötter, ägg, mejeriprodukter, kyckling och annat kött samt potatis är i många fall långt över 50 procent och på uppåtgående. Om det kan man läsa på Jordbruksverkets hemsida. Men det finns en stor potential att öka produktionen av baljväxter, grönsaker och frukt.

LRF ordnade den 28 maj en dag kring livsmedelsförsörjning med bl.a. Livsmedelsverket (SLV) och Jordbruksverket. Livsmedelsverket påpekar att det finns krav på att maten ska vara säker, men ingen säger att den ska finnas. Man anser att de kostråd som finns borde gälla också i kristid d.v.s. våra basala behov. Som individ har vi ett ansvar för att hantera en veckas vatten och matförsörjning. En workshop genomfördes kring krishantering på kort tid d.v.s. under tre månader respektive över tre månaders störningar. Längre tid av avspärrning kommer kräva en rejäl omställning av produktionen. Uppmaningen till konsumenterna är att inte hamstra, eftersom detta skulle driva på den prishöjning som är en effekt av brist på livsmedel.

**Almedalen 1 juli 2019**VK tillsamman med Sveriges Konsumenter, Konsumentföreningen Stockholm och Djurskyddet Sverige ordnar ett seminarium måndagen den 1 juli kl. 11 – 12, Campus Gotland D22, med rubriken: **Slut på livsmedelsfusket – Hur kan spårbarheten och säkerheten öka?  
Kan blockkedjan vara svaret? Vi har bjudit in IBM, som utvecklat verktyget, och kvalitetscheferna för respektive COOP och Scan för att diskutera hur vi kan öka säkerheten och transparensen för oss konsumenter. För dig som är i Almedalen boka in tiden för ett spännande seminarium.**

**Gunnela Ståhle  
Mariell Juhlin  
Christina Möller  
Sören Persson  
Carina Lundgren**