

**Nyhetsbrev juli 2019**

**Rapport från Almedalen 2019**Vi Konsumenter höll sitt seminarium ”Hur kan vi förhindra livsmedelsfusk? Kan blockkedja vara ett bra hjälpmedel?” måndagen den 1 juli. Seminarielokalen var fullsatt. På [www.vikonsumenter.org](http://www.vikonsumenter.org) hittar du ett utmärkt referat, skrivet av redaktören för Djurskyddet, Katarina Hörlin.

Seminariet anordnades tillsammans med Sveriges Konsumenter, Konsumentföreningen Stockholm och Djurskyddet Sverige och leddes av vice ordförande i Vi Konsumenter Mariell Juhlin. Gunnela Ståhle välkomnade: Det är väldigt viktigt att vi producerar mat på ett hållbart sätt, men kommer vi inte åt det fusk som förekommer kring livsmedel så är vi utlämnade som konsumenter.

Mikael Haglund, CTO, Chief Technologist & Watsonexpert, på IBM Sweden, förklarade blockkedjan, som är ett sammanhållet system för att dokumentera transaktioner som alla kan lita på, och som ingen kan manipulera. Den underliggande tekniken liknar den under Bitcoin och systemet i stort kan jämföras med ett register eller en databas där alla anslutna har tillgång till just den information de behöver. Det används med fördel i system där många olika aktörer finns. Eftersom det inte går att manipulera är det ett bra system för branscher där spårbarhet är viktigt. Inom livsmedelssektorn kan spårbarheten vara livsavgörande.

Hanna Skoog, som arbetar på Axfoundation, betonade att för att systemet ska fungera måste människor kunna samverka med tekniken. Informationen i blockkedjan är inte bättre än den data som laddas upp. Tillsammans med Oxfam och Axfood har hon gjort en fördjupad förstudie om hur blockkedjetekniken kan användas i praktiken och undersökt om det går att spåra och validera data ner på gårdsnivå för jordgubbar från Marocko. I praktiken är det ytterst många människor som måste ändra beteende. De behöver kunna samverka med tekniken.

Jan Bertoft har som generalsekreterare för Sveriges Konsumenter granskat livsmedelsfusk. Man vet inte hur stort problemet är. Uppskattningsvis omsätter matfusket runt 400 miljarder kronor årligen i världen. Det är gigantiska belopp och mycket lukrativt för kriminella eftersom det är väldigt svårt att upptäcka. Det är ofta medierna som avslöjar. Tillsyn sker ofta på kommunal och nationell nivå. Svenska resurser är bristfälliga ([www.gunnela.nu](http://www.gunnela.nu)). Sanktionerna är ett skämt, konstaterade Jan Bertoft. Det är oattraktiva ärenden, det blir sällan polissak och de kommer än mer sällan till domstol. Det är väldigt billigt och riskfritt att lura konsumenter.

Annelie Lundell, HK Scan klargjorde att man bara säljer svenskt kött. För nötkreatur avgörs det genom att alla djur har ett ID-nummer, vilket kontrolleras av såväl Scan som livsmedelsverket. Finns ingen ID-märkning kasserar man köttet efter avlivningen, eftersom det då inte går att fastställa att djuret är svenskt. För att verifiera griskött och hindra förfalskning av ursprungsmärkning använder branschorganisationen Svenska köttföretagen sig av en ny metod: ”isotopmetoden”. Genom att mäta isotoper i köttet går det att se om djuret fötts upp i Sverige. Prover tas på slumpmässigt svenskmärkt griskött som köpts i butik. Det görs 100-tals varje år. På två år har det varit ett fall där en leverantör spärrats, säger Annelie Lundell.

Anna-Lena Dahlberg, kvalitetschef på Coop,deklarerade att COOP har ansvar för allt som konsumenten köper i butik. Oavsett varumärke. Ingen ska komma till skada och det gäller genom hela processen. Det är många steg och många olika typer av produkter som ska kvalitetssäkras. Men frågan är vad som är fusk? Vad är slarv? Vad är kriminalitet? I det sista fallet har någon försökt dölja något, då måste man koppla in polis och myndigheter för att få stopp på det.

Coop har två produktlarm per vecka där de måste stoppa produkter i butik. Det kan gälla

kontaminering, smitta eller felmärkning. Vid ett larm tar vi reda på: Vad hänt? Var har det gått fel? Vad göra? Hur ändra så inte sker igen? Anna-Lena, som jobbat i många år, slutar aldrig förvånas över vad som kan hända. Vi behöver ökad spårbarhet och transparens. Ni konsumenter behöver ställa krav på oss. Vi behöver ställa krav på våra leverantörer så att vi går mot just en ökad spårbarhet och transparens. E-handel och miljömärkningar med certifieringar ökar möjligheterna för konsumenterna till insyn.

**Almedalen i stort**

Årets Almedalen bjöd som alltid på ett stort antal intressanta seminarier och möten. Många anger att det var färre personer och det var 800 färre seminarier eller andra aktiviteter jämfört med förra året. Hållbarhetsfrågorna och klimat fick stort fokus. Många debattdeltagare efterlyser en bredare debatt kring hållbarhet och anser att ett ensidigt fokus på klimat och nej till kött är ett problem.

Vi Konsumenter har bjudit in till att vara en del i en breddad diskussion. Många intressenter har de senaste åren avstått från att ordna egna seminarier utan deltar istället i paneler av olika slag. Jordbruksverket lyser helt med sin frånvaro. Livsmedelverkets GD fanns med i ett stort antal debatter kring mat och hållbarhet. Sveriges konsumenter var bara medarrangör till VK:s seminarium liksom Konsumentföreningen Stockholm, som i år avstod från eget seminarium och mingel.

I augusti kommer styrelsen planera höstens seminarium. Vi utlyser också nomineringar till årets hållbarhetskock.

En god fortsättning på sommaren önskar

Gunnela Ståhle