2016-12-27

**Enkät till medlemmarna i Vi Konsumenter, Oktober 2016**

Om verksamheten idag - Vad anser du om vår prioritering?



8

6

4

2

0

2 3 4 5 6 7 8 9 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Inte bra! : 1 | 0 | 0 % |
| 2 | 0 | 0 % |
| 3 | 0 | 0 % |
| 4 | 0 | 0 % |
| 5 | 4 | 12.5 % |
| 6 | 1 | 3.1 % |
| 7 | 2 | 6.3 % |
| 8 | 5 | 15.6 % |
| 9 | 8 | 25 % |
| Helt rätt! : 10 | 9 | 28.1 % |

Tycker du att föreningen syns och hörs tillräckligt mycket när det gäller konsumentfrågor inom området livsmedel?



Ja

Nej

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ja | 20 | 60.6 % |
| Nej | 11 | 33.3 % |

Om verksamheten i morgon - Jag tycker att föreningen i första hand ska ägna sig åt följande områden:

|  |  |
| --- | --- |
| Livsmedel oc...Hållbar produ... |  |
| Miljö, djursky ... |
| Standardiseri. .. |
| Konsumtione... |
| Energimarkna... |
| Järnvägsmar ... |
| Oseriösa för... |
| Reklam, mark... |
| Det kontantlö... |
| 0 5 10 15 |  | 20 |
| Livsmedel och matmarknad | 23 | 69.7 % |
| Hållbar produktion och konsumtion | 24 | 72.7 % |
| Miljö, djurskydd och antibiotikaresistens | 20 | 60.6 % |
| Standardiseringsarbete | 5 | 15.2 % |
| Konsumtionens klimatpåverkan | 13 | 39.4 % |
| Energimarknaden | 5 | 15.2 % |
| Järnvägsmarknaden | 1 | 3 % |
| Oseriösa försäljningsmetoder typ telefonförsäljning | 14 | 42.4 % |
| Reklam, marknadsfrågor | 6 | 18.2 % |
| Det kontantlösa samhället | 7 | 21.2 % |
| Annat | 3 | 9.1 % |

Hur viktigt tycker du det är att konsumenterna får relevant, trovärdig och lättillgänglig information om livsmedel, fullständig innehållsförteckning och ursprungsmärkning?

20

15

10

5

0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Inte alls: 1 | 0 | 0 % |
| 2 | 0 | 0 % |
| 3 | 0 | 0 % |
| 4 | 6 | 18.2 % |
| 5 | 7 | 21.2 % |
| Mycket viktigt: 6 | 20 | 60.6 % |

Är du beredd att engagera dig mer i föreningens arbete?

Nej, det räcke...

Ja gärna.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nej, det räcker med att vara stödjande medlem. | 26 | 81.3 % |
| Ja gärna. | 3 | 9.4 % |